

# Information für Interessent\_innen

Beschreibung der Zusammenarbeit



## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	2
1 Einführung.....	3
2 Beratungsphase.....	3
3 Ausbildung/ Einschulung.....	3
4 Start Up Phase.....	3
5 Umsetzungsphase.....	4
6 Unsere Leistungen/ Einkommensbeispiel.....	4
7 Coronakrise und Onlinevarianten.....	9
8 Unterstützung durch Gemeinden/ Städte.....	10
9 Kosten.....	10
10 Umsetzungs- und Erfolgsbeispiele.....	11
Beispiel 1 „Katharina Jaritz“ – Gutenberg bei Weiz.....	11
Beispiel 2 „Markus Anko“ - Klagenfurt.....	11
.....	12
Beispiel 3 „Thomas Rath“ - Leoben.....	12
Beispiel 4 „Bernhard Csar“ – Klagenfurt, Gössendorf, Gratkorn, Leibnitz.....	12



## 1 Einführung

Dieses Datenblatt dient als inhaltliche Ergänzung zu Firmenbroschüre, Homepage und Flyer. Fachliche Inhalte rund um unsere Konzepte werden hier nicht angeführt. Für individuelle Fragen stehen wir gerne persönlich zur Verfügung.

## 2 Beratungsphase



Jede Ausgangssituation ist individuell. Für die persönliche Beratung nehmen wir uns deshalb ausreichend Zeit. In den letzten Jahren konnten zahlreiche Erfahrungswerte beim Aufbau von über 100 Partnerstandorten gesammelt und ausgewertet werden. Gerne erstellen wir mit Ihnen gemeinsam, einen für Sie passenden Umsetzungsplan.

## 3 Ausbildung/ Einschulung



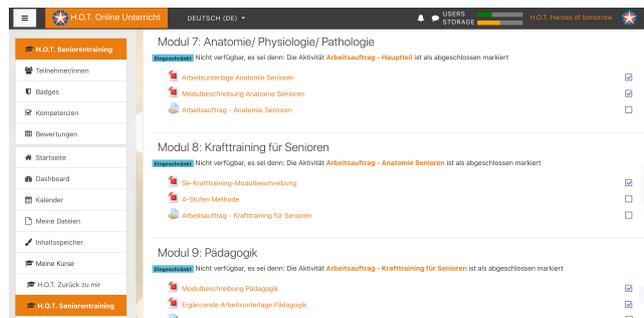
Unsere Einschulung gliedert sich in 2 Teile:

1. Online Vorphase (Moodle)
2. Präsenzphase

Im ersten Schritt erhalten Sie Zugang zu unserer Lernplattform. Diese **Online Vorphase** umfasst 14 Module und ermöglicht es uns die individuellen Eingangsvoraussetzungen in der Erwachsenenbildung besser auszugleichen. Sie können sich zeitlich flexibel auf die Präsenzphase vorbereiten. Gewisse Module können nach Rücksprache auch angerechnet werden.

Nach erfolgreicher Online Vorphase können Sie sich zur nächsten **Präsenzphase** in unseren Schulungsräumlichkeiten an der

HAK 1 in Klagenfurt. Die Präsenztage finden ausschließlich am Wochenende statt (nebenberuflich möglich). Hier werden sämtliche Inhalte in die Praxis überführt. Am Ende der gesamten Ausbildungsphase müssen Heimstudium und die Abschluss-Überprüfung (theoretisch und praktisch) positiv abgeschlossen sein.



## 4 Start Up Phase



Nach erfolgter Einschulung unterstützen wir Sie bei:

- Standortplanung



- Finanzplanung
- Fachliche Fragen (Vertiefungen zu einem bestimmten Thema, etc.)
- Kontakte herstellen, Netzwerk
- Wir liefern Ihnen viele Erfahrungswerte in der langfristig erfolgreichen beruflichen Umsetzung unserer Konzepte.
- Marketing

Eine exakte Leistungsbeschreibung finden Sie unter Punkt 6. Nähere Informationen zur Startup Phase finden Sie auf der Homepage unter dem Menüpunkt >Informationen<.

## 5 Umsetzungsphase



Unsere Partnertrainer\_innen sind gut vernetzt. Immer wieder gibt es gemeinsame Werbeauftritte und -möglichkeiten. Wir pflegen einen regen Austausch und stehen Ihnen bei Fragen rund um Ihre berufliche Umsetzung als starker Partner jederzeit zur Seite. Die Konzepte werden aus fachlicher und wirtschaftlicher Sicht laufend überarbeitet. Hierzu dienen Marktforschungen und Feedback der Partner-Trainer\_innen (Change Management).

## 6 Unsere Leistungen/ Einkommensbeispiel



Auf den nächsten Seiten finden Sie eine genaue Auflistung unserer Leistungen. In Kooperation mit der Human Akademie entwickeln wir, als gewerblicher Bildungsanbieter, hochqualitative Ausbildungen für unsere Trainingskonzepte. Unterrichtet wird nur, was sich in der Praxis bewährt hat. Darüber hinaus erhalten Sie aus fachlicher und betriebswirtschaftlicher Sicht fertig ausgearbeitete Umsetzungskonzepte (3 Berufe), zahlreiche Nachschlagewerke und eine laufende Unterstützung. Unser Ziel ist es, den präventiven Gesundheitsmarkt zu professionalisieren und flächendeckende, generationsübergreifende H.O.T. Angebote zu implementieren.

Unsere Partnertrainer\_innen kooperieren mit Professionist\_innen des 1. Gesundheitsmarktes (Therapeut\_innen, Ärzt\_innen, etc.).



<p>Welche Informationen sind nötig, um mich selbstständig zu machen? Was verursacht zusätzliche Kosten &amp; einen hohen Zeitaufwand vor/während einer Gründung und bestehenden Selbstständigkeit?</p>	<p>Welche Leistungen hat H.O.T. bereits erfüllt?          Was bekomme ich schon fertig erarbeitet und was zusätzlich?          Was unterscheidet das H.O.T. Business-Konzept von einer Ausbildung?          3 bewährte <u>Berufe</u> im präventiven Gesundheitsbereich.</p>
<p>Gründerinformationen:          Informationen zum Gewerberecht, zum Steuerrecht, zum Sozialversicherungsrecht, zu Fragen der Abrechnung, Administration, Kostenrechnung, Wissensaneignung und Information erspart Kosten.</p>	<p style="text-align: center;">✓</p> <p><u>H.O.T. Diplom-Einschulung auf das jeweilige Konzept:</u>          Großteil in der Ausbildung, Rest als Verweis (wo finde ich weitere Infos, wer sind die Ansprechpartner, welche Infos bei der WKO kostenlos usw.) und in der laufenden Betreuung  <u>„H.O.T. Master“-Aufschulung:</u>          H.O.T. Business-Plan etc. wird erarbeitet – auch unter Berücksichtigung der ev. schon bestehenden Tätigkeiten/Einkünfte.</p>
<p>Marketing, Verkauf:          Gesprächsführung, professionelles Auftreten, Unternehmerpersönlichkeit werden; welche (gezielten) Werbemaßnahmen machen wie/wann/wo Sinn, Selbstorganisation, Zeitmanagement, Abgrenzung, Verkaufs-Anmeldegespräche etc. (basierend auf Erfahrungswerten des Teams, aus mehreren Jahrzehnten Unternehmertum - auch im Gruppentrainingsbereich).</p>	<p style="text-align: center;">✓</p>
<p>Erstellen und regelmäßiges Überarbeiten von professionellen Werbeunterlagen:          Logo, AGB, Anmeldeformulare für Mitglieder, Werbefolder usw.</p>	<p style="text-align: center;">✓</p>
<p>Business-Konzept, Herangehensweise, Planung für ein langfristiges &amp; hochqualitatives Angebot (Kundenfindung, langfristige Kundenbindung etc.), Kooperationen herstellen usw.          H.O.T. Start-up Unterstützung          Alleinstellungsmerkmal</p>	<p style="text-align: center;">✓</p>
<p>BWL – Einnahmen/Ausgaben Übersicht, Kennzahlen – Gewinnschwelle etc.          Kostenplanung...</p>	<p style="text-align: center;">✓</p>
<p>Kosten/Planungsaufwand für die erste Akquise wie Messen usw.          *Höheren Bekanntheitsgrad erreichen</p>	<p style="text-align: center;">✓</p> <p>*Schneller durch Markennutzung/Werbeplattformen &amp; Netzwerk von H.O.T. (basierend auf Markenvertrag)</p>



<p>Wissenschaftlich fundierte Einschulung – Expertise liegt in der Zusammenführung unterschiedlicher Wissenschaften und Fachbereiche zu einem ganzheitlichen Konzept und für Ergebnisse in allen Bereichen.</p> <p>Bsp.: Sportwissenschaft, Trainingspraxis, Trainingsplanung, Konzept, Anatomie/Pathologie, Marketing, Kommunikation, Pädagogik/Didaktik, Bildungs-Erziehungswissenschaften (Didaktik usw.), BWL, Computerkenntnisse (Word, Excel, Power Point; Formatierung, Kostenrechner/Tabellen etc. selbst erstellen, Inhaltsverzeichnis anlegen, wissenschaftlich Arbeiten etc.), Ernährung, Marketing-Praxis, Erfolgsstrategie, Führung-Verkauf, Kundengewinnung, Kundenbindung, sich selbst &amp; sein Angebot professionell präsentieren usw. ...</p> <p>Recherche &amp; Evaluierung: Marktforschung - Was braucht der Markt, wer ist mein Kunde, was kommt beim Kunden an, welche Preise sind marktkonform, Unterstützung von Gemeinden, Kaufmotive etc. (Umfragen und eigene Studien/Auswertungen durch H.OT. und die Humanakademie)</p>	<p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p>Breite, wissenschaftlich fundierte und praxisnahe Einschulung, mit zahlreichen Erfahrungswerten für das Unternehmertum im Gruppentraining und Gruppencoaching.</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">✓</p> <p style="text-align: center;">Bedarfserhebung und wissenschaftliche Auswertung durch die Human Akademie</p>
---	---



✓	<p style="text-align: center;"><u>Auszug der H.O.T. Zusatzleistungen</u></p> <p>Pool an Erfahrungswerten von über 130 Trainer_innen, Dozent_innen, aus den unterschiedlichen Bereichen und aus der Erfahrung langjähriger und jahrzehntelanger unternehmerischer Tätigkeit – aus der Praxis für die Praxis. Ständige Weiter- und Neuentwicklung von Konzepten und laufende Betreuung</p>
✓	Support (Unterstützung bei der Umsetzung) durch andere Trainer_innen & durch die Geschäftsführung von H.O.T.
✓	<p>Netzwerk, Community, Wissens- und Erfahrungsaustausch</p> <p><u>Monatliches Coaching:</u> Auf Wunsch und gegen eine mtl. Aufzahlung kann ein Coaching gebucht werden - fachliche Inhalte, individuelle Umsetzung - Workshops, Seminare</p>
✓	<u>Zu Beginn kostenlose Teilnahme</u> bei verschiedenen Promotion-Veranstaltungen der Fa. H.O.T. (z.B. Messen usw.), um schneller eine Gruppe starten zu können
✓	Kostenrechnungs-Tool/Studio-Rechner - auf Knopfdruck: Einnahmen/Ausgaben/Nettoverdienst/Gewinnschwelle (Einkommensteuer, SV-Beiträge usw. berücksichtigt)
✓	Geringste Investitionskosten für eine Gründung; Absolut risikominimiert; Niedriger Break-Even-Point; Ausbildungs- und Konzeptkosten lassen sich zeitnah amortisieren. Investitionskosten sind mit dem 10. – 12. Mitglied refinanziert.

Was wird nicht benötigt?	
Inventar, viel Equipment etc. (hohe Investitionskosten) nicht notwendig.	✗
Gebäude oder hohe Mietkosten für einen Raum – Fixkosten werden vermieden.	✗
	H.O.T. berät Sie, wie Sie mit geringen Kosten und Ausgaben starten können.



EIN BEISPIEL zu den laufenden Verdienstmöglichkeiten (angenommen wird hier ein **Minimum** an Std./Teilnehmer innen).

Für unsere Kurse haben wir Mindestpreise definiert, um ein Preisdumping unter den Partner\_innen zu vermeiden. Diese Mindestpreise entsprechen auch dem Passus der „Chancengleichheit“. Als Unternehmer\_in steht es Ihnen selbstverständlich frei, die Preise höher anzusetzen. Bei regelmäßig stattfindenden Kursen, melden sich die Endkunden bei Ihnen vertraglich an und bezahlen einen pauschalen Monatsbeitrag.

In unserem Beispiel gehen wir von einer Gruppe mit 20 angemeldeten Teilnehmer\_innen aus. Als Mitgliedsbeitrag nehmen wir 65 €/ Monat an. Dieses Beispiel passt für alle 3 Zielgruppen (Kinder, Erwachsene, Senioren).

**Ergibt: 1.300 € pro Monat, für ein bis zwei Std. Training pro Woche.**

Abzüglich der Ausgaben, würde das in etwa - je nach Steuerstufe – bereits einen Gewinn/Nettoverdienst von ca. 900 € pro Monat bedeuten.

Nachdem ein Einstieg in die Kurse ganzjährig möglich ist und sich die Teilnehmer\_innen für 6 oder 12 Monate binden, entsteht ein gesichertes Einkommen und eine hohe Planungssicherheit.

*Für diese Einnahmen-/Kostenrechnung kann keine Gewähr übernommen werden, da hier von einer Konstellation ausgegangen wird, bei der ausschließlich die Einnahmen des angeführten Beispiels generiert würden (der Einzelfall ist individuell und kommt auf die Ausgangssituation wie sonstige Einkünfte bzw. die Steuerstufe/SV-Beiträge etc. an → ‚Summe aller Einkünfte‘). Jedoch ist diese **Verdienstmöglichkeit, im Vergleich zum tatsächlichen Aufwand, immer lukrativ**. Lassen Sie sich hierzu gerne beraten.*

Mehr Teilnehmer\_innen/ Gruppen/ Angebote und Wochenstunden sind natürlich jederzeit möglich – **es wurde die geringste Anzahl an Gruppen für eine nebenberufliche Tätigkeit angenommen**. Gerne beraten wir Sie, wie die Umsetzungen unserer Konzepte für eine vollständige Selbstständigkeit aussehen könnten. **Ihre Investitionskosten an uns sind im Schnitt mit dem 10.- 12. Mitglied, welches sich bei Ihnen anmeldet, refinanziert.**

H.O.T. liefert einen wesentlichen Business-Mehrwert und einige Vorteile, die man üblicherweise sonst nur bei einem Franchise-Geber erhält. Im Normalfall muss man dafür jedoch mit wesentlich höheren Gründungskosten rechnen (Gründungs- u. Lizenzgebühr) und es fallen bei solchen Kooperationsverträgen normalerweise auch sehr hohe laufende Kosten an (prozentuelle Umsatzbeteiligung der Franchise-Firma, Kosten für Werbepakete etc.).

Das gibt es bei uns nicht. Wir sind kein Franchise-Unternehmen und wir sind **nicht an Ihren Einnahmen beteiligt**. Die Einnahmen Ihres Trainings bleiben zur Gänze bei Ihnen – wir finanzieren uns über den einmaligen Beitrag für das Business-Konzept und über eine geringe Lizenzgebühr von 50€/Monat (Support, Nutzung der Marke, Werbevorlagen etc. – basierend



auf H.O.T. Markenvertrag). **Auch eine bereits bestehende - nebenberufliche - Selbstständigkeit kann optimiert oder in eine vollständige Selbstständigkeit überführt werden (weniger Stunden/höherer Verdienst – ersetzt ev. Hauptjob).** Wir beraten und begleiten Sie gerne bei der **Planung & Umsetzung unserer Konzepte.**

## 7 Coronakrise und Onlinevarianten

Angelehnt an die bestehenden Trainingskonzepte, haben wir spezielle Lösungen für Zeiten mit Kontaktbeschränkungen erarbeitet. Gemeinsam mit unseren Partnertrainer\_innen wurden Ideen und Lösungen für diese herausfordernden Zeiten entwickelt. Unser Ziel war es, einerseits, die körperliche und geistige Gesundheit unserer Endkunden weiter aufrecht zu erhalten und, andererseits, die Einnahmen der Partner\_innen sicherzustellen.

Quelle: „Auswirkungen der Coronakrise auf H.O.T. Partnerstandorte, März 2021“:

### Corona Fazit – Bestehende Trainer\_innen

#### **Markus Anko - eine Vergleichsgruppe aus Klagenfurt:**

- März 2020: 18 Mitglieder (rund € 1000.- mtl.)
- März 2021: 18 Mitglieder plus Förderung 500.- (rund € 1300.- mtl.– 4 Verträge ruhend)
- Juli 2021: 35 Mitglieder (rund € 2000.- mtl. ohne Förderungen)
- Anmerkung: seit 1. Februar 2021 monatliches Coaching mit H.O.T.

Sämtliche Trainer\_innen, die über die Lockdown-Phasen ihr Angebot aufrecht erhalten haben, hatten kaum Einbußen über 1 ganzes Jahr hinaus und sind nun, nachdem wieder geöffnet wurde, absolute Krisengewinner.

### Corona Fazit – Neueröffnungen nach Lockdown

#### **Partnerstandorte NEU in der Oststeiermark – Vergleichswert:**

- Katharina Jaritz (Gutenberg b.Weiz) – H.O.T. Kindertraining, H.O.T. Zurück zu mir i.A.
- Elisabeth Grabner (Hartberg) – H.O.T. Kindertraining, H.O.T. Zurück zu mir i.A.
- Anna-Maria Milchrahm (Vorau) – H.O.T. Kindertraining
- Jasmin Posseker (Weiz) – H.O.T. Kindertraining

#### **Auswertung im Durchschnitt nach den ersten 2 Monaten ab Gruppenstart:**

- Wert verkaufter Leistungen nach den ersten 2 Monaten: € 8.844.-
- Vertraglich zugesicherter Monatsumsatz pro 2h Angebot: € 737.-
- Werbekosteneinsatz: € 0.- (außer Unterlagen wie Flyer oder Visitenkarten)
- Jede Person konnte die Ausbildungskosten nach 2 Monaten refinanzieren



## 8 Unterstützung durch Gemeinden/ Städte

Unsere Partnertrainer\_innen tragen maßgeblich dazu bei, die österreichischen Gesundheitsziele zu erreichen. Mittlerweile erhalten wir auch eine breite Unterstützung bei der Bewerbung und Organisation neuer Angebote, von Seiten zahlreicher Gemeinden und Städte. H.O.T. als Kernunternehmen informiert Bürgermeister und Verantwortliche, die mit uns kooperieren, auch regelmäßig über Erfolge in der Region und arbeitet hart daran, die Rahmenbedingungen für H.O.T. Trainer\_innen laufend zu verbessern.



## 9 Kosten

Ihre Investitionskosten bis zur erfolgreichen Umsetzung, inklusive aller Kosten von H.O.T. für alle genannten Leistungen, betragen nur circa € 5.000.- bis circa € 15.000.- (inkl. 20% Ust.). Die Kosten hängen von Zielsetzung, Finanzierungsvariante und Anzahl der Konzepte ab. Nach einem Erstgespräch können wir Ihnen ein genaues Angebot erstellen. Anschließend heben wir pro Konzept, eine pauschale Lizenzgebühr von € 50.- pro Monat ein.

### Reinvestition:

Quelle: „Marktforschung H.O.T. Modellregion Oststeiermark, Juli 2021“:

- Die Investitionskosten sind spätestens ab dem 11. Mitglied refinanziert
- Wert verkaufter Leistungen nach den ersten 2 Monaten: € 8.844.-
- Vertraglich zugesicherter Monatsumsatz pro 2h Angebot/ Woche: € 737.-
- Werbekosteneinsatz: 0€ (außer Unterlagen, wie Flyer und Visitenkarten)
- Jede Person konnte die Investitionskosten binnen der ersten 2 Monate refinanzieren.

### Finanzierungsmöglichkeiten:

Wir bieten auch langfristige Zahlungspläne und Teilzahlungsmöglichkeiten an. Gerne erstellen wir Ihnen hierzu ein Angebot mit einem realistischen Zahlungsplan.



## 10 Umsetzungs- und Erfolgsbeispiele

### Beispiel 1 „Katharina Jaritz“ – Gutenberg bei Weiz

**Ausgangslage:** geringfügig angestellt, nebenbei selbstständig, H.O.T. Kindertraining seit Herbst 2020



**Mitgliederanzahl Stand Jänner 2021:** 18 Verträge, 14 vereinbarte Probetrainings ausständig

**Vertraglich zugesicherter Umsatz/ Monat:** € 900.-/ Monat

**Zeitaufwand pro Woche:** 4-5 Stunden circa

**Weitere Planung:** zukünftig Selbstständigkeit ein Thema. 2021 beginnt Katharina auch mit der Ausbildung zur H.O.T. „Zurück zu mir“-Trainerin.

**Feedback:** „Die Konzepte werden sehr gut angenommen und sind absolut einzigartig und wichtig für die Zukunft. Ich wurde bislang bestens unterstützt. Sehr empfehlenswert!“

<https://www.jk-traintogether.at/kindertraining/>

### Beispiel 2 „Markus Anko“ - Klagenfurt

**Ausgangslage:** Seit kurzem hauptberuflich H.O.T. Kindertrainer



**Mitgliederanzahl Stand Jänner 2021:** 35 Verträge, dritte Gruppe in Planung, vertraglich zugesicherter Auftrag der Stadt Klagenfurt (H.O.T. in Schulen), Unterstützung im Vertrieb der H.O.T. Konzepte

**Vertraglich zugesicherter Umsatz/ Monat:** € 3.000.-/ Monat

**Zeitaufwand pro Woche:** 20 Stunden/ Woche circa

**Weitere Planung:** Selbstständigkeit ausbauen

**Info/ Kontakt:** <https://www.hot-trainings-anko.net>



### Beispiel 3 „Thomas Rath“ - Leoben

**Ausgangslage:** Hauptberuflich H.O.T. Trainer, H.O.T. Seniorentainer i.A.

**Mitgliederanzahl Stand Jänner 2021:** 65 Mitglieder

**Vertraglich zugesicherter Umsatz/ Monat:** € 3.200.-/ Monat

**Zeitaufwand pro Woche:** 8 Stunden/ Woche circa

**Weitere Planung:** H.O.T. Seniorentaining Angebot ab 2022 eröffnen



### Beispiel 4 „Bernhard Csar“ – Klagenfurt, Gössendorf, Gratkorn, Leibnitz

**Ausgangslage:** eh. hauptberuflich H.O.T. Trainer, heute Geschäftsführung H.O.T.

**Mitgliederanzahl Standort Klagenfurt 2018:** 279 Mitglieder

**Vertraglich zugesicherter Umsatz/ Monat:** € 18.135.-/ Monat (Standort Klagenfurt)

**Zeitaufwand pro Woche:** 45 Stunden/ Woche circa

